

Perancangan Desain Instruksional Cara Membeli Tiket Kereta Api Secara Online

YAHDI FINTHO ARTHO

(Pembimbing : Daniar Wikan Setyanto, M.Sn, Dimas Irawan Ihya' Ulumuddin, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201301814@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Salah satu moda transportasi yang mengalami kemajuan cukup drastis setidaknya dalam tujuh tahun terakhir adalah kereta api. Hal ini dapat teramati langsung dari perubahan signifikan di setiap stasiun kereta api, dalam gerbong, maupun sistem layanan tiket untuk penumpang. Untuk dapat memberikan pelayanan maksimal terhadap penumpang yang jumlahnya kian meningkat, inovasi dan pembaharuan sistem oleh PT.KAI terus dilakukan. Melalui sistem pembelian tiket online, penumpang sangat dimudahkan dan tidak perlu repot lagi ketika memesan tiket. Agar sistem online ini dapat tersampaikan dengan baik maka perlu dibuat sebuah perancangan desain instruksional. Tujuan dari perancangan ini adalah terciptanya desain instruksional yang efektif untuk memberikan pengarahannya cara membeli tiket kereta api secara online untuk membantu calon penumpang kereta api dalam membeli tiket dengan benar. Metode yang digunakan adalah observasi dan wawancara dengan mengacu pada kaidah 5W+1H. Adapun hasil dari perancangan ini adalah berupa desain tata cara membeli tiket kereta api online berupa desain instruksional dan media pendukung seperti, brosur, poster, dan x-banner.

Kata Kunci : Perancangan, Tiket Kereta Api Online, Transportasi

Instructional Design of How to Buy Online Train Tickets

YAHDDHI FINTHO ARTHO

(Lecturer : Daniar Wikan Setyanto, M.Sn, Dimas Irawan Ihya' Ulumuddin, S.Sn, M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 114201301814@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

One of the transportation modes that have experienced an enough drastic progress, at least in the last seven years is the train. This could be observed directly from the significant changes in every train station, in the hopper, as well as the system of ticket service for the passengers. It was to be able to provide maximum service against the increasing number of the passengers, there were an innovation and renewal system by PT KAI continuing to do. Through online ticket purchasing system, passengers were facilitated and not have to bother anymore when ordering tickets. In order for this online system could be carried out well then it needed to be made a design of instructional design. The purpose of this design was the creation of an effective instructional design to provide a briefing how to buy train tickets online to grow passenger train candidates in the ticket purchase correctly. The method used was the observation and interview with reference to rule 5W+1H. As for the result of this design was a design Ordinance bought a train ticket online in the form of instructional design, brochures, posters, and x-banner.

Keyword : Design, Online Train Ticket, Transportation